

Wernigerode, 08. März 2018

Pressemitteilung der Harzsparkasse

Ansprechpartnerin für Presseanfragen: Annett Röseler, Tel.: 03941/43-470201

Tourismuspreis Marketing Award „Leuchttürme der Tourismuswirtschaft“ geht in den Harz an das Luftfahrtmuseum Wernigerode



Berlin, 8. März 2018 Der Landessieger Sachsen-Anhalt beim Marketing Award „Leuchttürme der Tourismuswirtschaft“ kommt aus dem Geschäftsgebiet der Harzsparkasse. Im Luftfahrtmuseum Wernigerode verdeutlichen Großexponate und 1.000 weitere Exponate auf gut 6.000 Quadratmetern die Geschichte der Luftfahrt.

Den Preis überreichte am Donnerstag in Berlin der Geschäftsführende Präsident des Ostdeutschen Sparkassenverbandes, Dr. Michael Ermich, zusammen mit Wilfried Schlüter, Vorstandsvorsitzender der Harzsparkasse, an den Eigentümer des Museums, Clemens Aulich.

Hintergrundgeschichten und interaktive Exponate vermitteln die Geschichte der Luftfahrt spannend und unterhaltsam. Mutige können auf Schleudersitzen Platz nehmen, auf Kinder wartet ein Flugsimulator. Demnächst kann auch eine Transall in Wernigerode besichtigt werden.

Das Museum wendet sich an Touristen und Tagesausflügler. Mit mehr als drei Millionen Gästen im Jahr ist es eines der Besuchermagnete im Harz. Gästen werden Tablets als digitale Co-Piloten ausgeliehen, Führungen gibt es in Deutsch, Englisch und Niederländisch.

Mit dem Marketing Award „Leuchttürme der Tourismuswirtschaft“ werden einmal im Jahr je ein Unternehmen aus Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen ausgezeichnet. Es konnten Angebote und Konzepte mit einem Alleinstellungsmerkmal eingereicht werden. Die Teilnehmer mussten neue Trends umsetzen, die auf andere Unternehmen übertragen werden können. Sie sollten sich am Markt bewährt haben und Impulse für die Region setzen.